

PLAN ESTRATÉGICO FEDAPAS 2021-2024



FEDAPAS

Federación Extremeña de Discapacitados
Auditivos Padres y Amigos del Sordo

ÍNDICE

Objetivos y acciones alineados con los ODS

○ Propósito y Alcance	3
○ Misión.....	4
○ Visión	4
○ Valores.....	6
○ Resumen del Plan Estratégico.....	7
○ Acciones Objetivo Estratégico.....	9
○ ODS.....	10

OBJETIVOS Y ACCIONES ALIENADOS CON LOS ODS



PROPÓSITO

Planificar acciones encaminadas al fomento de la participación social de las personas sordas de manera normalizada y natural promoviendo el diseño para todos como eje fundamental en cualquier ámbito.

El presente documento recoge la formulación estratégica de FEDAPAS para el período comprendido entre el 2021-2024. Se trata de un Plan Estratégico que Implica e involucra a las dos entidades miembros. El presente documento es fruto de un proceso de análisis y reflexión estratégica que se ha llevado a cabo a lo largo de doce meses, desde mayo de 2020 a mayo de 2021 y que ha implicado a todos los grupos de interés clave de la entidad

El II Plan Estratégico sistematiza la voluntad general de la Asamblea de FEDAPAS y, por tanto, organiza la hoja de ruta que habrá de seguir la Entidad a lo largo de los próximos años.

Por tanto, toda la acción que se promueva tendrá que estar alineada con la formulación estratégica. La Entidad deberá desplegar la estrategia a través de planes operativos, asegurando que la cartera de servicios y proyectos se ajuste a la hoja de ruta común.



MISIÓN

Promover, defender y reivindicar el ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad auditiva y sus familias, para conseguir su plena inclusión y participación activa en la sociedad, así como coordinar, representar e impulsar a sus Entidades Asociadas, contribuyendo así a la construcción de una sociedad inclusiva y diversa.



VISIÓN

Entidad de referencia para el movimiento asociativo e instituciones en aquellos aspectos que contribuyen a la participación y normalización del colectivo sordo.



VALORES

Profesionalidad: FEDAPAS promueve de manera intencionada, planificada y continuada la cualificación y la implicación de las personas remuneradas y voluntarias. En este sentido se esfuerza por mejorar la preparación y desempeño de sus empleados y colaboradores en los planos de la ética, la empatía y la técnica, con **Respeto activo** a la persona con discapacidad auditiva y a sus familias, como centro de toda intervención profesional

Compromiso y confianza: FEDAPAS adquiere un compromiso con las entidades miembros y con los/las personas con discapacidad auditiva para observar en todo momento y fielmente los valores y principios aquí descritos. Las relaciones entre los miembros de las entidades se basarán en la confianza mutua.


Autodeterminación: Como expresión de la libertad de la persona con discapacidad auditiva y por lo tanto de la responsabilidad de sus acciones y decisiones.

Promoción integral de la persona: La persona con discapacidad considerada como un todo, desde sus capacidades potenciales y los múltiples factores internos y externos circunstanciales. Supone superar visiones parciales, unilaterales, así como integrar la intervención a través de la interprofesionalidad.

Calidad de servicio y de gestión: FEDAPAS define sus servicios y gestiona sus recursos bajo principios de la calidad, con eficacia y eficiencia, orientándose a las necesidades.

Orientación al logro con los grupos de interés: FEDAPAS pone en el centro a las personas con discapacidad y sus familias y planifica sus actividades en la búsqueda de resultados personales relevantes para el proyecto de vida de cada persona, contando con su participación y consentimiento. Toda actividad, proceso, esfuerzo o recurso empleado por FEDAPAS han de añadir valor a la calidad de vida de cada persona destinataria a través de las asociaciones miembros y a su satisfacción, sin discriminación por razón alguna.

Responsabilidad: FEDAPAS y las entidades miembros se comprometen a rendir cuentas de sus actuaciones y a evaluarlas; a someterse al control por sus integrantes; y a favorecer un debate de calidad sobre sus actuaciones.



RESUMEN DEL PLAN ESTRATÉGICO

	LÍNEA ESTRATÉGICA (L.E.)		OBJETIVO ESTRATÉGICO (O.E.)	
PERSPECTIVA				
VALOR PARA LA SOCIEDAD	L.E 1	Incrementar la visibilidad de la discapacidad auditiva en la sociedad	O.E 1.1	Buscar la cooperación y la relación con otros actores de la sociedad (económicos, políticos, sociales) para influir y proponer soluciones en relación con la discapacidad auditiva, de forma coherente con nuestra misión, visión y valores
			O.E 1.2	Aumentar la presencia de la Entidad en Medios de Comunicación y Redes sociales
			O.E 1.3	Situar a la discapacidad auditiva en los foros de decisión y negociación
ECONÓMICA FINANCIERA	L.E 2	Promover la sostenibilidad económica de la Entidad	O.E 2.1	Lograr los recursos económicos necesarios para el desarrollo de las actividades
CLIENTE - DESTINATARIO	L.E 3	Proporcionar servicios de calidad a las personas con discapacidad auditiva y sus familias a través de procesos de innovación y mejora	O.E 3.1	Mantener los programas que se ejecutan
			O.E 3.2	Dar valor a la LSE como recurso educativo
			O.E 3.3	Apoyar a las asociaciones miembros y Mejorar la satisfacción de las mismas

Plan Estratégico 2021-2024
FEDAPAS

INTERNA- PROCESOS	L.E 4	Fortalecer el movimiento asociativo a través de la calidad en la gestión	O.E 4.1	Mejorar los procesos de liderazgo y gobernanza
			O.E 4.2	Mejorar la calidad de la gestión
			O.E 4.3	Orientar la gestión al cumplimiento del Plan Estratégico
DESARROLLO CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE	L.E 5	Generar una cultura de innovación de la entidad	O.E 5.1	Mejorar el conocimiento de la realidad de las asociaciones miembros y de las fuentes de innovación del entorno (elementos sociales y tecnológicos)
			O.E 5.2	Incorporar la innovación de forma transversal en los diferentes servicios de la entidad
			O.E 5.3	Innovar la comunicación de FEDAPAS
	L.E 6	Fortalecer y optimizar al equipo humano	O.E 6.1	Mejorar la satisfacción de los empleados/as
			O.E 6.2	Mejorar la formación de los empleados/as

Plan Estratégico 2021-2024
FEDAPAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIONES	
O.E 1.1 O.E 1.2 O.E 1.3	Acción 1	Programa de actividades en colaboración con otras entidades dirigido a la generación de posicionamiento en temas clave relacionados con la discapacidad auditiva (Foros, campañas, convenios...)
	Acción 2	Desarrollo de Actividades de sensibilización dirigido a la ciudadanía
	Acción 3	Medición y gestión del valor social generado por FEDAPAS para sus grupos de interés prioritarios en medios de comunicación y RRSS
O.E 2.1	Acción 4	Garantizar la sostenibilidad económica de FEDAPAS
	Acción 5	Incremento de financiación privada
O.E 3.1 O.E.3.2 O E 3.3	Acción 6	Desarrollo e impartición de cursos relacionados con la LSE y medidas de apoyo a la comunicación oral
	Acción 7	Desarrollo y ejecución de Actividades de Promoción de la Accesibilidad (OAS-Oficina de accesibilidad sensorial
	Acción 8	Desarrollo y Ejecución de Programas de Empleo para personas con discapacidad
	Acción 9	Desarrollo, implantación y ejecución de Actuación de Promoción de la Autonomía Personal y Participación Social
O.E 4.1 O.E 4.2 O.E 4.1	Acción 11	Gestión del conocimiento interno (posicionamiento, buenas prácticas...)
	Acción 12	Obtención sello calidad modelo EFQM
	Acción 13	Diseño y puesta en marcha de una organización eficiente
O.E 5.1 O.E 5.2 O.E 5.3	Acción 14	Diseño del sistema de información orientado a generar iniciativas novedosas para liderar el cambio social, a partir del conocimiento interno y externo
	Acción 15	Innovación en la comunicación interna y externa
	Acción 16	Desarrollo del modelo de participación de las entidades miembros, basado en la corresponsabilidad y la visión compartida sobre los posicionamientos clave
O.E 6.1 O.E 6.2	Acción 17	Gestión del conocimiento interno: Plan Personas y DPT (promoción, buenas prácticas, niveles de satisfacción)
	Acción 18	Promoción Plan de igualdad y medidas de conciliación
	Acción 19	Promoción Plan de voluntariado
	Acción 20	Desarrollo de Plan de formación anual

OBJETIVOS Y ACCIONES ALIENADOS CON LOS ODS

